Hvordan jobbe med rekruttering i klubben

Å drive med rekruttering på egen arbeidsplass kan gjøres på forskjellige måter. Som tillitsvalgt er det du som kjenner arbeidsplassen og kollegaene dine best.

Rekruttering er ikke bare én enkelt aktivitet, men består av mange elementer. Her får du noen eksempler på hvordan du kan drive med rekrutteringsarbeid på din arbeidsplass.

Vær synlig

Jobb med egen synlighet overfor medlemmer og uorganiserte i bedriften. Dette kan gjøres ved lokale vervekampanjer, medlemsbevarende tiltak som ukentlig godteskål, egne profilartikler som kopper, penner o. l.

Dere kan også ha egne oppslagstavler, hvor dere synligjør klubbens aktiviteter. Oppslagstavler fungerer som et informativt verktøy for medlemmer og kan tiltrekke potensielle medlemmer. Har dere oppslagstavler på arbeidsplassen?

Sosiale medier er et annet effektivt verktøy for å nå ut til mange. Har dere en nettside? Sørg for at den oppdateres jevnlig. Kommunikasjon via Facebook, Twitter eller Instagram kan styrke tilknytningen mellom klubb og medlemmer, men husk å følge nettregler. På klubbens Facebook-side representerer du forbundet – ikke deg selv.

Trenger du hjelp til å sette opp en hjemmeside? Ta kontakt med forbundets kommunikasjonsavdeling .

Fortell medlemmene om hva klubben får til

Ikke vær redd for å dele klubbens seire. Gjennom å dele informasjon, dele glede og stolthet, bygges lagfølelse, eierskap, lojalitet og vilje til å få flere organisert i Forbundet Styrke. Dette er med på å markedsføre klubben og forbundet.

Husk at dette må kombineres med en tilstedeværelse der potensielle medlemmer og medlemmer er. Ta kontakt og slå av en prat. Hør hvordan det går, og oppsøk medlemmer før de oppsøker deg.

Vervemateriell

Forbundet har brosjyrer til lokal rekruttering som er gratis. Klubben kan også kjøpe inn profileringsartikler til redusert pris. Alt kan bestilles via nettbutikken på forbundets hjemmeside.

Hvis det er ønskelig, er det også mulig å få spesiallaget materiell til din klubb – eksempelvis brosjyrematériell, rollup, klær med trykk og logo o.l. Ta kontakt med forbundet hvis dere ønsker dette.

Stand og merkevarebygging

Å stå på stand i kantine, eller et annet fellesområde, kan være en god måte å rekruttere nye medlemmer på. Gjennom å stå på stand er dere både synlige og tilgjengelige med logo på effekter, rollups og materiell fra forbundet. Dere får tatt en prat med potensielle medlemmer, og medlemmene kan få svar på saker de lurer på. Og dersom det skulle være noe spesielt medlemmer ønsker å ta opp, er det enklere å ta kontakt med en de har møtt før.

Er dette noe for deg i din bedrift? Her finner du sjekkliste for verving på stand.

Velkomstgave

Å gi en velkomstgave til de som melder seg inn, kan være en god introduksjon til det å bli medlem i Styrke-klubben på bedriften. Dette kan eksempelvis være gaveartikler som klubben har bestilt fra forbundets nettbutikk.

Tenk rekruttering i alt dere gjør

Sett opp verving som et fast tema på klubbens styremøte. På møtene gjennomgås medlemsutviklingen. Har det vært oppgang eller nedgang? Har dere planlagt noen verveaktiviteter? Når dere kontinuerlig snakker om

verving, viktigheten av verving og generelt har det i tankene, så gjennomsyrer det organisasjonen.

Gå fra ord til handling. En god måte å bli flink på verving og rekruttering er at dette settes opp som en fast klubbaktivitet. Å drive med rekruttering på egen arbeidsplass kan gjøres på forskjellige måter. Som tillitsvalgt er det du som kjenner arbeidsplassen og kollegaene dine best.

Du finner tips til hjelp når du skal verve her.

Informasjon til nyansatte

Sørg for at dere får informasjon om nyansatte på bedriften. Ifølge Hovedavtalen skal de tillitsvalgte informeres om nyansettelser og rett til å presenteres for nyansatte. I større bedrifter arrangeres introduksjonsmøter, der foreninger får presentere seg. Du skal også være til stede ved lærlingeinntak. Dette er arenaer med gode muligheter for verving. Her er det viktig at du stiller forberedt.

Argumenter til hjelp i verving finner du her.

Klubben bør også etablere rutiner hvor dere følger opp nyansatte og lærlinger selv med informasjon om hva et medlemskap i forbundet Styrke kan tilby, hjelp til innmelding eller for å kunne svare ut spørsmål de måtte ha om klubben, forbundet eller om det å være organisert på bedriften.

Ta vare på og plei medlemmene dine

Arbeid for at å beholde de medlemmene klubben har. Ta deg tid til å bli kjent med medlemmene dine. Hold medlemsmøter og andre arrangementer. Undersøk hva som er mest hensiktsmessig medlemspleie for akkurat deres lokale forhold.

Jo mer folk kjenner til klubben, jo mer mottakelige er de for å bli medlemmer. Og medlemmer som opplever at de har gode tillitsvalgte og en aktiv klubb, er også opptatt av å ha organiserte kollegaer. Det finnes

derfor mye å hente på å involvere og pleie de som allerede er medlemmer.

Du finner Tips på medlemspleie her.