

Verving på stand

Har du fått i oppgave å rekruttere? Skal du stå på stand? Her har vi samlet noen tips som kan gjøre oppgaven enklere.

Forberedelser

Gode forberedelser er viktig for at selve arrangementet skal kunne gjennomføres.

- Sørg for å få tillatelse til å arrangere stand.
- Husk at det bør være minst to personer som står sammen på stand.
- Opplys medlemmer og andre i bedriften om at dere skal stå på stand.
- Velg passende tidspunkt for når dere skal stå på stand.
- Hent ut medlemstallet og bruk det som utgangspunkt før og etter stand, slik at du kan se om arrangementet har noen effekt.
- Tenk over hva dere trenger av rekrutteringsmateriale. Ønsker dere å dele ut brosjyrer og giveaways? Har dere for eksempel rollups og plakater?
- Skal dere bruke noe utstyr som krever strøm, avklar at det er strømuttak på standplassen.
- Skal dere servere noe? Det kan bidra til å trekke flere folk til standen deres. Boller, kaffe, og godteri fungerer som honning på bier.

På selve dagen

Kom forberedt til standplassen. Tenk gjennom hvordan dere og standen fremstår for de som går forbi eller oppsøker den.

- Møt opp i god tid.
- Tenk på hvordan dere plasserer rekrutteringsmaterialet. Sørg for en ryddig og oversiktlig stand som har både blikkfang og innbyr til samtale.

- Ha verveblokkene klare, eller en laptop/nettbrett med innmeldingssiden oppe.
- Vær utadvendt. Prøv å hilse og snakke med folk. SMIL!
- Husk at budskapet må fremstå som troverdig for mottakeren. Det gjør det ikke hvis du holder en tale om alt du mener er viktig å fortelle – fremfor det som er interessant og aktuelt for potensielle medlemmer. Still heller spørsmål og lytt.
- Unngå å havne i diskusjon. Du kan forklare, men ikke gå inn i opphetede diskusjoner.

Etterpå

Arbeidet er ikke over når standen er tatt ned. Nå begynner den viktige jobben med å følge opp og evaluere.

- Sørg for å forlate stedet ryddig.
- Sørg for å få nye medlemmer raskt registrert.
- Evaluer: Hva gikk bra, hva gikk dårlig og hva kan gjøres bedre? Det er mye læring i å evaluere mottakernes respons. Hva kan dere gjøre annerledes neste gang?
- Husk at rekruttering er en jobb med langtidsvirkninger. Effekten er ikke bare de medlemmene dere fikk på standen på selve dagen, men ofte melder de seg inn etter å ha tenkt litt.